



## **Program strokovne ekskurzije LAS Od Pohorja do Bohorja v LAS Istre** **četrtek, 8. junij 2023**

**Ogled dobrih, delujočih, uspešnih in inovativnih praks na območju LAS Istra**

### **Okvirni program:**

- **09.30 Purissima – Kmetijska zadruga Agraria** Koper predstavlja svoj poslovni model in aktivno udeležbo lokalnih kmetovalcev pri upravljanju zadruge. Mediteranski vrt je učni didaktični center, kjer lahko doživite mediteransko pestrost, spoznate tradicionalne rastline in okusite lokalno kulinariko.
- **10.30 Središče Rotunda so.p., Koper – Predstavitev vodilnega partnerja LAS Istra in delovanje LAS Istra.**
- **11.30 Koper (Ribiški pomol)** Predstavitev dveh uspešnih projektov »FOLPO - FINI OKUSNI LOKALNI PROIZVODI« in »KULINARIČNA PONUDBA LASTNE RIBE IN EKOLOŠKE HRANE NA KATAMARANU«.
- **13.30 Izola – Inovativna DRIVE IN tržnica (projekt EKSRP)**, ki bo locirana ob Krajevni skupnosti Jagodje - Dobrava, bo povezala urbano s podeželjem, ponudila bo nov produkt s spletno prodajo in spodbudila ekološko pridelavo z eko kotičkom. Hkrati bo zagotovila učinkovito trženje lokalnih proizvajalcev s povezovanjem več različnih deležnikov (kmetje, turistični delavci, upokojeanci, ribiči, ...) z namenom skupnega nastopa, promocije in razvoja novih produktov.
- **14.15 Izola – Center Uporabnih Predmetov** je plod projekta "**UPORABNI ODPADKI: prenos dobre prakse zmanjševanja odpadkov na inovativen in okolju prijazen način**" (projekt ESRR). Je prvo izmenjevalno središče na obali, kjer odsluženim predmetom podarimo novo priložnost.
- **15.30 Šmarje** (Osrednji trg pred cerkvijo in spomenikom) **Smart villages Padna-Šmarje** povezovanje vinarjev, oljkarjev ter racionalnejše kmetovanje in trženje proizvodov z uporabo novih tehnologij (predsednik KS Šmarje in hkrati tudi predsednik LAS Istre mag. Andrej Medved).
- **16.30 Padna** - Strategija razvoja se osredotoča na krajinsko harmonijo, ki sega tudi izven meja vasi, ter ekoloških inovacij in biotske raznovrstnosti v kmetijstvu. Takoj, ko je zaslovel pojem "krožno gospodarstvo" in "Km Zero", se je v vasi začelo načrtovanje ukrepov in tradicionalnih gastronomskih prireditev. Ponudba lokalnih deležnikov temelji na dodani vrednosti proizvodov. Predstavitev primera dobre prakse razvoja vasi kot turistične destinacije (animacija in motivacija vaščanov, obiski s potniških ladij, od vizije do izvedbe). Bolj osredotočen pristop k "najlepši vasi" je krepitev ne le turizma, temveč "trajnostnega razvoja". Sledimo načelu, da zadovoljen gost zagotavlja blaginjo celotni skupnosti, ne le tistemu, ki je poskrbel za njegovo prijetno doživetje.

**Vljudno vabljeni!**